

SCANDINAVIAN EXECUTIVE INSTITUTE



EXECUTIVE

FORUM

We inspire leaders



SCANDINAVIAN
EXECUTIVE
EST. INSTITUTE 2007

Succes med implementering af strategien

Daniel Simonovich

21. marts 2019 kl. 10.00 -16.30

Ledelse af transformations- processer

Spencer Harrison

2. maj 2019 kl. 10.00 -16.30

Ny inspiration til strategiske beslutninger

Andrew Shipilov

17. september 2019 kl. 10.00 - 16.30

Kundefokuseret forretnings- udvikling

John Walsh

21. november 2019 kl. 10.00 - 16.30

Executive Forum 2019

– et stjernespækket program

2019 byder på fire meget spændende og læringsrige masterclasses med eksperter og professorer fra nogle af verdens mest velrenommerede business-skoler.

Executive Forum er Scandinavian Executive Institutes eksklusive læringsforum for skandinaviske ledere, der ønsker at fokusere på og udvikle deres ledelsesmæssige og strategiske viden og kompetence.

Her får du unik viden og inspiration fra top-professorer fra de internationalt anerkendte business-skoler, IMD og INSEAD. Forummet giver desuden en enestående mulighed for at sparre med andre ledere i et dynamisk og intensivt læringsmiljø – og dermed grobund for en kontinuerlig udvikling af både ledelsesfaglige og personlige dimensioner.

Pris

Pris for medlemskab i 2019 er 14.000 kr. ex. moms for alumni og 20.000 kr. ex. moms for ikke-alumni. Det er også muligt at tilmelde sig masterclasses enkeltvis, og prisen vil da være 4.400 kr. ex. moms for alumni og 5.500 kr. ex. moms for ikke-alumni.



Succes med implementering af strategien



Affiliate Professor INSEAD
Daniel Simonovich
21. marts 2019 kl. 10.00 -16.30

Registrering: kl. 09.30 - 10.00
Frokost: kl. 12.00 - 13.00
Sted: Marriott Hotel, København

En strategi er ikke bedre end dens implementering. Undersøgelser viser, at to tredjedele af virksomheders strategier fejler – ikke på grund af dårlige strategier, men på grund af dårlig strategeksekvering. I denne masterclass vil vi se nærmere på, hvad der ofte går galt, når man forsøger at omsætte strategier til virkelighed – og hvordan man som leder af strategiske projekter kan forbedre succesraten signifikant.

Ledelse af transformationsprocesser



**Associate Professor INSEAD
Spencer Harrison**
2. maj 2019 kl. 10.00 -16.30

Registrering: kl. 09.30 - 10.00
Frokost: kl. 12.00 - 13.00
Sted: Hindsgavl Slot, Middelfart

Hvordan håndterer man den ledelsesmæssige side af transformationsprocesser, så man opnår det optimale udbytte? I denne masterclass vil Spencer Harrison give deltagerne indsigt i, hvordan man som leder skaber succes i et transformationsprojekt og sikrer, at man får det allerbedste ud af sine ansatte – og sin organisation? Ifølge Harrison handler det i høj grad om at anerkende og udnytte de ansattes ressourcer og blandt andet håndtere ændringsprojekter som en ”bottom up”-proces.



Ny inspiration til strategiske beslutninger



Professor INSEAD
Andrew Shipilov
17. september 2019 kl. 10.00 - 16.30

Registrering: kl. 09.30 - 10.00
Frokost: kl. 12.00 - 13.00
Sted: Bella Sky, København

Andrew Shipilov, som er medstifter af Executive Management Programme, vil i denne masterclass gennemgå en række nye cases og forskning. Han vil blandt andet fortælle om, hvordan nye forretningsmodeller påvirker den måde, hvorpå vi arbejder med strategi, og hvilke muligheder det åbner for nye strategiske beslutninger. Hvordan kan vi udnytte denne nye viden, så vi formår at styrke vores strategiske fokus og vores beslutninger?



Kundefokuseret forretningsudvikling

– forøg muligheden for succes



Professor IMD
John Walsh
21. november 2019 kl. 10.00 - 16.30

Registrering: kl. 09.30 - 10.00
Frokost: kl. 12.00 - 13.00
Sted: Hindsgavl Slot, Middelfart

John Walsh er Programdirektør på Leadership Acceleration Programme IMD, som er et uddannelsesprogram, der giver de nøglemedarbejdere, der skal være med til at eksekvere på virksomhedens strategi, et solidt succesfundament. I denne masterclass sætter John Walsh fokus på forretningsudvikling. Mange virksomheder stræber efter at være kundecentrerede, men alarmerende få lykkedes. Vi ser nærmere på fænomenet, og hvorfor det kan være svært at opnå. Vi gennemgår en række tiltag som kan øge muligheden for succes, og ser i den forbindelse på hvordan justeringer af forretningsmodellen kan anvendes aktivt af virksomheder, som lykkedes med at arbejde kundecentreret. Vi vil desuden se nærmere på hvordan internet og digitalisering har stor indflydelse på dette område. Endelig gennemgås hvordan stigningen i direkte interaktioner mellem virksomheder og kunder gør det muligt for virksomheder at udnytte den nyeste viden indenfor beslutningstagning og adfærdsmæssig økonomi.

Scandinavian Executive Institute

– førende uddannelser for ambitiøse ledere

Scandinavian Executive Institute blev etableret i 2007, og er en førende udbyder af leder- og bestyrelsesuddannelser på et højt fagligt niveau til topledere, ledere og bestyrelsesmedlemmer i hele Skandinavien. Hjørnestenen i uddannelserne er et tæt samarbejde med de internationalt anerkendte business-skoler, INSEAD i Frankrig og IMD i Schweiz, som begge er banebrydende og velrenommerede universiteter, der har modtaget en lang række priser og anerkendelser.

Scandinavian Executive Institute har som vision at være Nordens fortrukne udbyder og facilitator af uddannelser og netværk via et stærkt samarbejde med partnere i verdensklasse. Vi hjælper organisationer samt topledere, ledere og bestyrelsesmedlemmer med at nå sit højeste potentiale ved at bygge bro mellem global viden og lokal anvendelse.

I samarbejde med vores internationale partnere udvikler vi løbende toplederuddannelsen **Executive Management Programme INSEAD**, bestyrelsesuddannelsen **Executive Board Programme INSEAD** samt lederuddannelsen **Leadership Acceleration Programme IMD**. Desuden tilbyder vi medlemskab i business-forummet **Executive Forum**.

Læs mere på www.se-institute.dk.

SCANDINAVIAN EXECUTIVE INSTITUTE

*“Teachers open the door.
You enter by yourself.”
Chinese proverb*

We inspire leaders



SCANDINAVIAN
EXECUTIVE
EST. INSTITUTE 2007